**Projet SPA**

**Présentation :**

Le client souhaite un site vitrine afin d'augmenter sa visibilité et sa communication auprès de son public. Le site présentera le garage automobile du client, ses services, ses horaires et sa géolocalisation ainsi que son équipe. Etant un site vitrine aucun achat ne sera possible.

**Les besoins et les objectifs :**

Le site répondra aux besoins suivants :

* Pouvoir contacter l’établissement
* Augmenter la visibilité du site
* Connaitre les horaires du garage
* Afficher les services que le garage propose
* Connaitre la géolocalisation de l’établissement
* Galerie photo du garage

**Le MVP :**

1. Les horaires
2. Le formulaire de contact
3. La géolocalisation
4. Mentions légales
5. Logo
6. Présentation de l’entreprise

**Evolutions potentielles :**

Ajout de son équipe, un footer pour ajouter un commentaire et une note avec des étoiles, ajout d’une galerie photo, services que le garage propose, prise de rendez-vous en ligne

**Les fonctionnalités :**

Formulaires pour envoyer un message à partir du site web

**La liste des technologies utilisés :**

Html, CSS, Word, Bootstrap, Figma, GitHub

**Le public visé :**

Tous publics

**Les navigateurs compatibles :**

Safari, Chrome, Opera, Firefox, Internet Explorer